

Camera di Commercio
Pistoia-Prato

A thick red curved line that starts on the left, dips down, and then curves back up to the right, ending in a sharp point.

IL REGISTRO IMPRESE

29 febbraio 2024

A large, solid red curved shape that spans the width of the page at the bottom, curving upwards from the left and right sides.

Il registro delle imprese

Chi svolge un'attività economica sotto forma di impresa ha l'obbligo di iscriversi nel Registro delle Imprese, un registro pubblico previsto dal Codice Civile, istituito presso ciascuna Camera di commercio che lo gestisce secondo tecniche informatiche e sotto la vigilanza di un giudice delegato dal Presidente del Tribunale.

La funzione principale del Registro Imprese è quella di garantire la tempestività dell'informazione economica su tutto il territorio nazionale.

Il registro delle imprese

Art. 2188 - Registro delle imprese (1) (2)

[1] È istituito il registro delle imprese per le iscrizioni previste dalla legge.

[2] Il registro è tenuto dall'ufficio del registro delle imprese sotto la vigilanza di un giudice delegato dal presidente del tribunale.

[3] Il registro è pubblico.

(1) Si veda l'articolo 8 della L. 29 dicembre 1993, n. 580 (Suppl. Ord. alla Gazz. Uff. n. 7

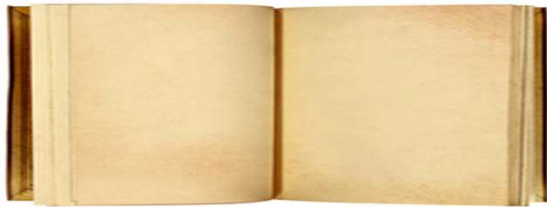
del 11 gennaio 1994) "Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura".

(2) Si veda il D.P.R. 7 dicembre 1995, n. 581 (Suppl. Ord. alla Gazz. Uff. n. 28 del 3 febbraio 1996): "Regolamento di attuazione dell'art. 8 della L. 29 dicembre 1993, n. 580, in materia di istituzione del registro delle imprese di cui all'art. 2188 del codice civile".

Il registro delle imprese



Tutte le imprese, indipendentemente dalla loro forma giuridica, devono iscriversi presso il Registro delle Imprese tenuto dalla Camera di Commercio.



E' competente la Camera di Commercio nella cui provincia ha sede l'impresa.

Il registro delle imprese : un sistema organico di pubblicità legale

Il Registro Imprese può essere definito come **l'anagrafe delle imprese**: vi si trovano infatti i dati (costituzione, modifica, cessazione) di tutte le imprese con qualsiasi forma giuridica e settore di attività economica, con sede o unità locali **sul territorio nazionale**, nonché degli altri soggetti previsti dalla legge. Il Registro Imprese contiene tutte le principali informazioni relative alle imprese (denominazione, statuto, amministratori, sede, eccetera) e tutti i successivi eventi che le hanno interessate dopo l'iscrizione (ad es. modifiche dello statuto e di cariche sociali, trasferimento di sede, liquidazione, procedure concorsuali,).

Il Registro Imprese fornisce quindi un quadro completo della situazione giuridica di ciascuna impresa ed è un archivio fondamentale per l'elaborazione di indicatori di sviluppo economico ed imprenditoriale in ogni area di appartenenza.

Il registro delle imprese: un sistema organico di pubblicità legale

Il Registro Imprese è costantemente aggiornato e oggi opera anche l'inserimento automatico di molti dati riferiti alle imprese provenienti da altri archivi telematici : INPS – numero addetti/dipendenti, AGENZIA ENTRATE per i codice ATECO; ANAC per le attestazioni SOA; ENTI CERTIFICATORI per le ISO e per le attestazioni di qualità. Il numero di iscrizione nel Registro delle Imprese coincide con il codice fiscale.

Il Registro Imprese è retto da un Conservatore nominato dalla giunta camerale nella persona del Segretario Generale ovvero di un dirigente della Camera di commercio che assicura la corretta tenuta del Registro Imprese, in osservanza delle disposizioni in materia e delle decisioni del Giudice del Registro

Il registro delle imprese : un sistema organico di pubblicità legale

Nel Registro Imprese sono iscritti:

- gli imprenditori individuali;
- le società commerciali;
- i consorzi con attività esterna e le società consortili;
- i gruppi europei di interesse economico;
- gli enti pubblici che hanno per oggetto esclusivo o principale un'attività commerciale;
- le società costituite all'estero che hanno nel territorio italiano la sede dell'amministrazione o l'oggetto principale dell'impresa (soggette alla legge italiana ai sensi della L. 218/1995);
- le società cooperative;
- le società estere con sede secondaria in Italia;

Il registro delle imprese: un sistema organico di pubblicità legale

- le aziende speciali degli enti locali
- gli imprenditori agricoli;
- i piccoli imprenditori, tra cui rientrano anche i coltivatori diretti;
- le società semplici;
- le società tra avvocati;
- le organizzazioni con qualifica di impresa sociale;
- le società che esercitano attività di direzione e coordinamento e quelle che vi sono soggette;
- i contratti di rete con soggettività giuridica.

Nel Registro Imprese sono annotate anche le imprese artigiane.

Il registro delle imprese: un sistema organico di pubblicità legale

Il Registro Imprese è composto da una sezione ordinaria e da più sezioni speciali.

La sezione ordinaria comprende:

- società di persone e di capitali;
- società cooperative;
- consorzi con attività esterna e società consortili;
- società costituite all'estero con sede amministrativa o secondaria sul territorio italiano;
- gruppi europei di interesse economico;
- enti pubblici che hanno per oggetto esclusivo o principale una attività commerciale;
- imprenditori commerciali individuali (non piccoli);
- i contratti di rete con soggettività giuridica.

Il registro delle imprese: un sistema organico di pubblicità legale

Una sezione speciale comprende le qualifiche di:
impresa agricola (persone fisiche e persone giuridiche);
piccolo imprenditore e/o coltivatore diretto;
società semplice;
impresa artigiana (annotazione).

Esistono altre sezioni speciali nelle quali devono iscriversi, a titolo di esempio, le start-up innovative, gli incubatori certificati, le pmi innovative, le imprese sociali, le società di mutuo soccorso, le società tra professionisti, i soggetti che esercitano attività di direzione e coordinamento e quelli che vi sono soggetti, la sezione dei titolari effettivi.

Il registro delle imprese: un sistema organico di pubblicità legale

Quali dati appaiono nelle visure e certificati ?

I dati che vengono comunicati dall'impresa come :

Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Pistoia-Prato -
ufficio registro delle imprese - visura storica senza valore di
certificazione

DATI IDENTIFICATIVI DELL'IMPRESA

Codice fiscale e numero d'iscrizione: 01856630478

del Registro delle Imprese di PISTOIA-PRATO

data di iscrizione: 20/02/2015

Iscritta nella sezione ORDINARIA

il 20/02/2015

Iscritta nella sezione autonoma del TITOLARE EFFETTIVO 18/01/2024

Iscritta con numero Repertorio Economico Amministrativo 111111

Il registro delle imprese: un sistema organico di pubblicità legale

Nel Registro Imprese confluisce un'altra banca dati pubblica, il Repertorio Economico Amministrativo (REA), che completa e integra le informazioni del Registro Imprese con dati di carattere economico, statistico e amministrativo.

E' obbligatorio comunicare al REA, ad esempio, le modifiche e la cessazione dell'attività, l'insegna, la nomina di responsabili tecnici, l'attività prevalente dell'impresa, l'apertura, la cessazione e le modifiche delle unità locali, e molto altro ancora.

Tutti i soggetti iscritti al Registro Imprese hanno automaticamente una posizione REA.

Il registro delle imprese: un sistema organico di pubblicità legale

Inoltre nel REA si iscrivono:

gli enti pubblici, le associazioni ed altri organismi non obbligati all'iscrizione al Registro Imprese quando esercitano, oltre alla propria attività istituzionale, anche un'attività economica;

le imprese estere che aprano in Italia un'unità locale;

le persone fisiche che abbiano cessato l'attività di mediazione, agenzia e rappresentanza di commercio e mediazione marittima, al fine di mantenere il requisito abilitante.

Il registro delle imprese : un sistema organico di pubblicità legale

Il Registro Imprese assolve anche al compito di strumento di pubblicità legale degli atti in esso iscritti. La pubblicità legale dell'impresa, conferita dall'iscrizione nel Registro Imprese, si distingue nelle seguenti forme:

Pubblicità costitutiva: riguarda i casi in cui l'iscrizione di un determinato atto nel Registro è requisito necessario ed indispensabile affinché l'atto produca i propri effetti giuridici tra le parti (ad es. atto costitutivo o atto messa in liquidazione di una società di capitali).

Pubblicità dichiarativa: riguarda i casi in cui l'iscrizione nel Registro rende opponibile ai terzi l'atto del quale è stata data pubblicità, prescindendo dalla effettiva conoscenza che i terzi ne abbiano (ad es. atto costitutivo delle società di persone, procure, ect).

Pubblicità notizia: riguarda i casi in cui l'iscrizione nel Registro ha una finalità di certificazione anagrafica e di informazione del pubblico (ad es. l'iscrizione del piccolo imprenditore commerciale).

Il registro delle imprese: un sistema organico di pubblicità legale



Sono molte quindi le informazioni presenti nel Registro.

Ma come sono comunicate?

Come è possibile interrogarlo?

Come fare?



Tutte le pratiche di iscrizione al Registro delle imprese e al REA sono inviate solo con la Comunicazione Unica o "ComUnica", che consente, con un unico invio, IN VIA TELEMATICA, di presentare anche adempimenti previsti per Inps, Inail e Agenzia delle Entrate.

Il nuovo portale sul quale predisporre ed effettuare tutte le denunce destinate al Registro Imprese è DIRE.

Come fare?



Depositi e Istanze
Registro imprese

DIRE è il nuovo portale che sostituisce i precedenti strumenti – Starweb, Fedra, Bilanci on line – e mette a disposizione una procedura guidata per la presentazione di numerosi adempimenti di ComUnica. Rende chiari ed intuitivi i passi da seguire grazie anche ai numerosi aiuti contestuali che suggeriscono le operazioni da compiere, i campi da compilare, gli allegati da inserire, gli importi da pagare.

Come fare?



Cosa serve per fare una ComUnica

Per poter compilare e inviare telematicamente la Comunicazione Unica serve :

- un dispositivo di firma digitale (CNS,TOKEN) : serve per firmare digitalmente la pratica e può essere ritirato presso i nostri uffici previo appuntamento da prenotare online (ha un costo di € 25,00 che può essere rimborsato, su richiesta, una volta presentata l'iscrizione dell'impresa individuale);
- un lettore di smart card: serve per leggere il dispositivo di firma digitale;

Come fare?



- un software di firma digitale;
- una casella di Posta Elettronica Certificata (PEC): può essere richiesta a uno dei gestori accreditati PEC (INIPEC);
- registrarsi sul sito registroimprese.it attivando le funzionalità "Telemaco Consultazione, Invio Pratiche e Richiesta Certificati": serve per ottenere la user-id e la password di accesso alla procedura di compilazione della pratica e per accedere anche a tutti gli altri servizi offerti da Telemaco.

Come fare?



Guida agli adempimenti ComUnica

È disponibile una Guida interattiva agli adempimenti societari che raccoglie una serie di schede informative utili all'utente per conoscere modulistica, costi, allegati, termini di presentazione e altro in base al tipo di adempimento da effettuare:

<https://supportospecialisticori.infocamere.it/sariWeb/sari>



Come fare?



Si tratta di un servizio di Supporto in Self Care, creato dal sistema camerale, che mette a disposizione di imprese, professionisti e associazioni, le informazioni inerenti i principali adempimenti pubblicitari per la predisposizione delle pratiche telematiche nei confronti del Registro delle Imprese e delle altre Pubbliche Amministrazioni destinatarie della Comunicazione Unica. Per ciascun adempimento sono indicati i soggetti obbligati e/o legittimati, i termini, la modulistica da utilizzare, gli importi dei diritti di segreteria e dell'imposta di bollo da corrispondere, oltre a eventuali avvertenze e condizioni di legge.

Come fare?

Tutte le categorie

338 Articoli)

+ SOCIETA' DI CAPITALI (213)

+ SOCIETA' DI PERSONE (95)

+ COOPERATIVE (116)

+ CONSORZI (27)

+ CONTRATTI DI RETE (8)

+ SOCIETA' ESTERE (2)

+ ALTRI SOGGETTI GIURIDICI (60)

+ TITOLARE EFFETTIVO (10)



ISCRIZIONE DEL CONTRATTO DI GRUPPO (

Presente in: ALTRI SOGGETTI GIURIDICI

ISCRIZIONE DEL CONTRATTO DI GRUPPO (G.E.I.E.)



ATTO COSTITUTIVO E ISCRIZIONE NELL'ALI COOPERATIVE

Presente in: COOPERATIVE

Come fare?



NOMINA, CONFERMA O SOSTITUZIONE DELL'ORGANO AMMINISTRATIVO DI S.R.L.

Presente in: SOCIETA' DI CAPITALI

amministrativo per l'iscrizione della propria **nomina**, nel caso di persona fisica; ogni rappresentante[...] comunicazione di cessazione di uno o più **amministratori**.



NOMINA, CONFERMA, REVOCA, SOSTITUZIONE DEI COMPONENTI DELL'ORGANO AMMINISTRATIVO DI S.P.A.

Presente in: SOCIETA' DI CAPITALI

Come fare?



NOMINA, CONFERMA O SOSTITUZIONE DELL'ORGANO AMMINISTRATIVO DI S.R.L.

(Scheda 3.2.1)

Forma/e Giuridiche

SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA - SOCIETA' CONSORTILI A RESPONSABILITA' LIMITATA

Capitolo

Cariche e organi sociali

Norma

Artt. 2383, 2475, 2477, 2479, 2615 ter c.c.

Obbligato :

Ogni componente dell'organo amministrativo per l'iscrizione

Come fare?



della propria nomina, nel caso di persona fisica; ogni rappresentante della società nominata, nel caso di società; se presente l'organo di controllo, ogni sindaco effettivo, nel caso di conferma e/o di contestuale comunicazione di cessazione di uno o più amministratori.

Termine

30 giorni dalla notizia della nomina, conferma o sostituzione.

Importi : Imposta di bollo € 65,00, esente se start up innovativa e, per i primi cinque anni, se incubatore certificato o se PMI innovativa.

Diritti di segreteria € 90,00 esente se start up innovativa e, per i primi cinque anni, se incubatore certificato

Come fare?



Atti e documenti da allegare alla pratica registro imprese

Tipo documenti

Verbale di assemblea o decisione soci

Forma dei documenti

L'atto va prodotto in originale informatico (art. 21, comma 2, del d.lgs 82/2005) o copia “scansionata” di documento in origine cartaceo o copia “informatica” di documento in origine informatico, in .pdf/A (ISO 19005), firmato digitalmente dal soggetto obbligato. L'atto va allegato selezionando nel campo “Tipo documento” il codice (98) - documento ad uso interno.

Come fare?



Pratica Registro Imprese da istruire:

Codice atto A06 per la nomina e conferma, A07 per la cessazione.

Modulo S2.

Modulo intercalare P per ogni persona fisica o giuridica nominata, confermata o sostituita.

Distinta firmata digitalmente da ciascun componente dell'organo amministrativo nominato o confermato, se persona fisica, o da un rappresentante della società nominata o confermata, se società, nonché, se presente l'organo di controllo, da un sindaco effettivo nel caso di conferma e/o di contestuale cessazione di uno o più amministratori.

Cosa consente la



aprire una posizione
assicurativa presso
l'INAIL

chiedere
l'iscrizione al
Registro delle
imprese

Cosa consente la



chiedere l'iscrizione
all'INPS dei
dipendenti, dei
titolari o dei soci



chiedere il codice
fiscale e/o la partita
IVA

Autorizzazioni, iscrizioni e requisiti necessari.

E' importante verificare se l'attività che si intende esercitare è soggetta al possesso di specifici requisiti, autorizzazioni o comunicazioni particolari da richiedere e/o effettuare prima di iniziare l'attività.



Il sistema camerale ha realizzato un portale nel quale sono indicate, per ogni “codice attività” gli adempimenti necessari.

Ateco.infocamere.it

Il codice Ateco è una combinazione alfanumerica che identifica una Attività Economica.

> F COSTRUZIONI

✓ G COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI

✓ 45 COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO E RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI

✓ 45.1 COMMERCIO DI AUTOVEICOLI

✓ 45.11 COMMERCIO DI AUTOVETTURE E DI AUTOVEICOLI LEGGERI

✓ 45.11.0 COMMERCIO DI AUTOVETTURE E DI AUTOVEICOLI LEGGERI

45.11.01 COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO DI AUTOVETTURE E DI AUTOVEICOLI LEGGERI

- commercio all'ingrosso e al dettaglio di autovetture nuove e di seconda mano
- veicoli per passeggeri, inclusi quelli speciali come ambulanze, minibus eccetera (con peso inferiore a 3,5 ton)
- commercio all'ingrosso e al dettaglio praticato dai concessionari di autovetture
- vendita all'asta di autovetture, incluse le aste via internet
- vendita di autovetture e autoveicoli via internet
- commercio all'ingrosso e al dettaglio di fuoristrada quali jeep (con peso inferiore a 3,5 tonnellate).

Il Repertorio Economico Amministrativo (REA)

Ad ogni attività economica denunciata corrisponde un codice ATECO.

Con i codici Ateco 2007, viene adottata la stessa classificazione delle attività economiche per fini statistici, fiscali e contributivi, in un processo di semplificazione delle informazioni gestite dalle pubbliche amministrazioni ed istituzioni.

La descrizione dell'attività economica ed il codice ATECO ci dicono cosa fa l'impresa.

Il Repertorio Economico Amministrativo (REA)

Ad ogni attività economica denunciata corrisponde un codice ATECO. (FRONTESPIZIO DELLA VISURA)

ATTIVITA'	
Stato attività	attiva
Data inizio attività	14/02/2006
Attività prevalente	IMPIANTI DI PRODUZIONE, TRASPORTO, DISTRIBUZIONE E UTILIZZAZIONE ENERGIA ELETTRICA ALL'INTERNO DI EDIFICI A PARTIRE DAL PUNTO DI CONSEGNA DELL'ENERGIA FORNITA DALL'ENTE DISTRIBUTORE, IMPIANTI DI RISCALDAMENTO E DI CLIMATIZZAZIONE ...
Codice ATECO ⓘ	43.22.01
Codice NACE ⓘ	43.22
Attività import export	-
Contratti di rete	-
Albi e ruoli e licenze	sì
Albi e registri ambientali	-

Il Repertorio Economico Amministrativo (REA)

(NEL RIQ. ATTIVITA' IN VISURA)

Attività prevalente esercitata dall'impresa :

IMPIANTI DI PRODUZIONE, TRASPORTO, DISTRIBUZIONE E UTILIZZAZIONE ENERGIA ELETTRICA ALL'INTERNO DI EDIFICI A PARTIRE DAL PUNTO DI CONSEGNA DELL'ENERGIA FORNITA DALL'ENTE DISTRIBUTORE, IMPIANTI DI RISCALDAMENTO E DI CLIMATIZZAZIONE AZIONATI DA FLUIDO LIQUIDO, AERIFORME, GASSOSO E DI QUALSIASI NATURA O SPECIE.

Classificazione ATECORI 2007-2022 dell'attività prevalente

Codice: 43.22.01- Installazione di impianti idraulici, di riscaldamento e di condizionamento dell'aria (inclusa manutenzione e riparazione) in edifici o in altre opere di costruzione Importanza: I - prevalente svolta dall'impresa (codice di fonte Agenzia delle Entrate)* Data acquisizione: 07/11/2023

*Fonte ateco: A1 - Codice recuperato da Agenzia delle Entrate.

Il Repertorio Economico Amministrativo (REA)

Attività' secondaria esercitata nella sede legale : IMPIANTI PER LA DISTRUZIONE E L'UTILIZZAZIONE DI GAS DI QUALSIASI TIPO COMPRESSE LE OPERE DI EVACUAZIONE DEI PRODOTTI DELLA COMBUSTIONE E VENTILAZIONE ED AERAZIONE DEI LOCALI. IMPIANTI DI PROTEZIONE ANTINCENDIO

Classificazione ATECORI 2007-2022 dell'attività' (codici di fonte Agenzia delle Entrate)

Codice: 43.22.01- Installazione di impianti idraulici, di riscaldamento e di condizionamento dell'aria (inclusa manutenzione e riparazione) in edifici o in altre opere di costruzione

Importanza: A - primaria Albo Artigiani* Data acquisizione: 07/11/2023

*Fonte ateco: A1 - Codice recuperato da Agenzia delle Entrate Codice: 25.62- Lavori di meccanica generale

Importanza: S - secondaria Registro Imprese

*Data acquisizione: 07/11/2023

*Fonte ateco: A1 - Codice recuperato da Agenzia delle Entrate

Il Repertorio Economico Amministrativo (REA)

Raccoglie le notizie di carattere statistico-economico amministrativo relative sia ai soggetti per i quali non sussistono i presupposti per l'iscrizione nel Registro Imprese (es. associazioni, fondazioni, comitati, enti non societari e unità locali di imprese estere); sia a soggetti iscritti nel Registro Imprese, relativamente alla denuncia di inizio, modifica e cessazione dell'attività e l'apertura, modifica e cessazione di unità locali.

Cosa serve per l'iscrizione?

Domicilio digitale (PEC)

Dispositivo di firma digitale



PEC
Posta
Elettronica
Certificata

la Carta Nazionale dei Servizi
delle Camere di Commercio
d'Italia



Il domicilio digitale (PEC)

Al momento dell'iscrizione nel Registro delle imprese sia le società che le imprese individuali hanno l'obbligo di indicare il proprio domicilio digitale (PEC). Il domicilio digitale è un indirizzo elettronico eletto presso un servizio di posta elettronica certificata o un servizio elettronico di recapito qualificato, conforme ai requisiti prescritti dal Regolamento eIDAS (Regolamento UE 23 luglio 2014, n. 910 del Parlamento europeo e del Consiglio).

E' l'equivalente online del domicilio fisico, un indirizzo al quale chiunque può inviare comunicazioni. Le comunicazioni elettroniche scambiate tra domicili digitali producono gli stessi effetti giuridici delle comunicazioni cartacee a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno ed equivalgono alla notificazione per mezzo della posta, anche riguardo al momento della spedizione e del ricevimento.

Costituisce domicilio digitale anche la Posta Elettronica Certificata (detta anche posta certificata o PEC). Si tratta di un sistema di comunicazione simile alla posta elettronica standard a cui si aggiungono delle caratteristiche di sicurezza e di certificazione della trasmissione tali da rendere i messaggi opponibili a terzi al pari di una tradizionale raccomandata con ricevuta di ritorno.

Il domicilio digitale (PEC)

Obbligo di comunicazione e assegnazione d'ufficio

L'art. 37 del DL n. 76/2020, ha stabilito l'obbligo di comunicare il proprio domicilio digitale (PEC) entro il 1° ottobre 2020.

Tutte le imprese iscritte al Registro delle imprese, che risultano ancora prive di domicilio digitale, sono tenute a regolarizzare la propria posizione con la relativa comunicazione al Registro delle imprese.

Alle imprese inadempienti viene attribuito d'ufficio dalla Camera di commercio un domicilio digitale che è attivo solo in ricezione ed è automaticamente inserito e consultabile negli elenchi INI-PEC. Tutti potranno notificare atti all'impresa (es. Agenzia delle Entrate e altre PPAA, atti giudiziari ecc.) e sarà accessibile dal rappresentante dell'impresa mediante SPID o CNS, tramite il cassetto digitale dell'imprenditore attraverso la piattaforma impresa.italia.it.

L'assegnazione d'ufficio del domicilio digitale comporta la contestuale applicazione di una sanzione amministrativa a carico di ciascun trasgressore, in misura ridotta, che per le società è di € 412,00 e per le imprese individuali di € 60,00, oltre alle spese di procedimento.

Visure, certificati, elenchi, copie atti....



La visura dà informazioni sui dati ufficiali di qualsiasi impresa iscritta nel Registro Imprese: non ha però valore di certificazione e quindi non è opponibile a terzi. Non ha un limite temporale di validità, ma il suo grado di aggiornamento dipende dalla data del suo rilascio.

Il Certificato camerale, a differenza della Visura, ha valore legale di certificazione ed è valido per sei mesi dalla data di rilascio.

Visure, certificati, elenchi, copie atti....

Il documento che viene consultato e richiesto più di ogni altro sono senza dubbio le visure.

Abbiamo vari tipi di visure :

Visura ordinaria : contiene le informazioni complessive contenute nel Registro Imprese (numero di iscrizione, codice fiscale, denominazione, sede, informazioni da statuto / patti sociali, capitale sociale, componenti dell'organo amministrativo e relativi poteri, componenti dell'organo di controllo, titolari di altre cariche o qualifiche, sedi e unità locali, trasferimenti di ramo d'azienda, fusioni / scissioni, subentri, attività svolta, albi e ruoli, soci e titolari di diritti su quote e azioni).

Visura Storica: contiene le informazioni della visura ordinaria con, in aggiunta, la storia delle modifiche iscritte

Visure, certificati, elenchi, copie atti....

Abbiamo poi il Fascicolo : contiene le informazioni della visura ordinaria con, in aggiunta, lo statuto / patti sociali vigenti, ultimo bilancio depositato (solo per società di capitali e solo se presente), elenco delle società controllanti, elenco delle partecipazioni in altre società ed elenco pratiche depositate ma non ancora iscritte

Fascicolo storico: contiene le informazioni del Fascicolo con, in aggiunta, la storia delle modifiche iscritte e la storia dei trasferimenti di quote (solo per le Srl)

C'è poi il Certificato camerale, che a differenza della Visura, ha valore legale di certificazione ed è valido per sei mesi dalla data di rilascio, può essere rilasciato in bollo e ha un valore legale anche all'estero.

Visure e certificati si possono richiedere anche in lingua inglese e on line.



E' possibile interrogare il Registro informatico per ottenere certificati e visure (anche in lingua inglese) copie di atti, elenchi di imprese, indirizzi di posta elettronica certificata, informazioni su imprese dell'Unione Europea...

www.registroimprese.it

Il cassetto digitale dell'imprenditore



Cosa trovi nel cassetto?

Le informazioni, gli atti e i documenti **della tua impresa** come: visure, bilanci, fascicolo d'impresa, lo stato delle pratiche del Registro Imprese e altro ancora.

Le comunicazioni e le notifiche trasmesse alla tua impresa in seguito all'attribuzione del domicilio digitale d'ufficio ai sensi dell'art. 37 del D.L. 76/2020 convertito con L. 120/2020.

Vi si accede con SPID o CNS.

Il cassetto digitale dell'imprenditore

CASSETTO DIGITALE DELL'IMPRENDITORE

Meno costi, più business.

Accedi anche tu a visure,
pratiche e bilanci della tua
impresa, senza costi,
sempre e ovunque.



La tua impresa su cellulari, tablet e computer

CAMERE DI COMMERCIO
DITALIA

IC

Il cassetto digitale dell'imprenditore

impresa:italia:it
il cassetto digitale dell'imprenditore

AREA DEMO

La mia impresa Srl

La mia impresa

Il mio fascicolo

Registro imprese

Attività produttive

Fisco e tributi

Le mie fatture

Diritto Annuale

Innovazione

Startup e PMI

Servizio

Contatti

Account

Impostazioni

La mia impresa

La mia impresa Srl

Attività: commercio all'ingrosso di pannelli fotovoltaici
Codice Fiscale: 12345678910
PEC: lamiaimpresasrl@pec.it

VISURE UFFICIALI

- VISURA ORDINARIA COMPLETA
- VISURA IN LINGUA INGLESE (Company Registration Report)


ATTI


- MODIFICHE ATTO COSTITUTIVO
- NOMINA/CONFERMA AMMINISTRATORI
- STATUTO

BILANCI

- BILANCIO ORDINARIO D'ESERCIZIO 2016
- BILANCIO ORDINARIO D'ESERCIZIO 2017

fonte ufficiale: registroimprese.it

 CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

E' un servizio realizzato da  IC InfoCamera

I documenti per il commercio estero

L'attività amministrativa svolta dalla Camera di Commercio nel settore del commercio estero si concretizza soprattutto nel rilascio di una serie di certificati indispensabili per coloro che operano con l'estero



Certificati di origine
per l'Estero

Certificato d'origine è un documento che attesta, unicamente per le merci destinate al mercato estero (fuori dalla UE), la nazione o le nazioni nelle quali dette merci sono state fabbricate, ovvero la nazione in cui la merce suddetta ha subito l'ultima trasformazione sostanziale.

Fac simile

A partire dal
1° giugno 2019
la richiesta del
certificato di
origine
avviene in via
telematica.



1 Speditore - Expéditeur - Consignor - Expéditeur		R/ 0504067	ORIGINALE
SPEDITORE		COMUNITÀ EUROPEA COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE EUROPEAN COMMUNITY COMUNIDAD EUROPEA	
2 Destinatario - Destinataire - Consignee - Destinatario		CERTIFICATO DI ORIGINE CERTIFICAT D'ORIGINE CERTIFICATE OF ORIGIN CERTIFICADO DE ORIGEN	
DESTINATARIO		3 Paese d'origine - Pays d'origine - Country of origin - Pais de origen	
4 Informazioni riguardanti il trasporto (indicazione facoltativa) Informations relatives au transport Transport details - Expedición		PAESE DI ORIGINE	
		5 Osservazioni - Remarques - Remarks - Observaciones	
6 N. d'ordine; marche, numeri, quantità e natura dei colli; denominazione delle merci N° d'ordre; marques, numéros, nombre et nature des colis; désignation des marchandises Item number, marks, numbers, number and kind of packages; description of goods N° de orden; marcas, numeros, nombre y naturaleza de los bultos; designación de las mercancías		7 Quantità Quantité Quantity Cantidad	
DESCRIZIONE DELLE MERCI		Q U A N T I T À	
8 La sottoscritta Autorità certifica che le merci sopra elencate sono originarie del paese menzionato nel riquadro 3 L'Autorité soussignée certifie que les marchandises désignées ci-dessus sont originaires du pays figurant dans la case N° 3 The undersigned Authority certifies that the goods described above originate in the country shown in box 3 La Autoridad infrascrita certifica que las mercancías designadas son originarias del país indicado en la casilla N° 3			
Luogo e data del rilascio; denominazione, firma e timbro dell'Autorità competente Lieu et date de délivrance; désignation, signature et cachet de l'Autorité compétente Place and date of issue; name, signature and stamp of competent Authority Lugar y fecha de expedición; designación, firma y sello de la Autoridad competente			
stampati a cura dell'UNIONCAMERE e distribuiti dalle Camere di Commercio			

Servizio "stampa in azienda" dei certificati d'origine

Il servizio permette all'impresa di stampare presso la propria sede il certificato di origine senza necessità di recarsi allo sportello.

Stampa su foglio bianco

Nella prospettiva di abbandonare l'uso dei formulari prestampati e di tracciare il futuro percorso dei certificati di origine verso il solo formato digitale è stato proposto alle aziende interessate anche la possibilità di procedere alla stampa in azienda dei certificati di origine senza far ricorso ai formulari prestampati da Unioncamere.

Questa specifica modalità è stata avviata dal sistema camerale avvalendosi degli strumenti di controllo già attivati (Banca Dati Nazionale dei Certificati di Origine e codici di sicurezza) e dell'introduzione del numero di serie unico nazionale che consente la tracciabilità univoca dei certificati emessi, in alternativa al numero seriale presente sui formulari ufficiali.



Banca Dati Nazionale dei Certificati di Origine

La Banca Dati Nazionale dei Certificati di Origine è la piattaforma online per la verifica dei certificati di origine emessi dalle Camere di Commercio d'Italia che consente un riscontro immediato circa la corrispondenza tra quanto riportato sul certificato e quanto presente negli archivi centrali camerali (<https://co.camcom.infocamere.it/>)

Verifica il Certificato d'Origine

Identificativo Certificato

Codice di sicurezza

IDENTIFICATIVO CERTIFICATO

F/0013501

**https://co.camcom
123456789012**

CODICE DI SICUREZZA

Il Registro Informativo dei Protesti

COS'È UN PROTESTO

Il protesto è l'atto con cui un Pubblico Ufficiale autorizzato, detto anche ufficiale levatore (notaio, ufficiale giudiziario, segretario comunale), constata la mancata accettazione di una cambiale tratta o il mancato pagamento di una cambiale, di un vaglia cambiario, di un assegno bancario o postale.

Gli ufficiali levatori, alla fine di ogni mese, devono trasmettere alla Camera di Commercio competente per territorio l'elenco dei protesti verbalizzati: il debitore contro il quale ogni protesto è levato deve essere identificato con l'indicazione del nome, del domicilio, del luogo e della data di nascita (se persona fisica) o denominazione e indirizzo (se persona giuridica).

Le Camere di Commercio curano la pubblicazione dei protesti mediante l'omonimo Registro (Registro Protesti) istituito con Legge 15/11/1995, n. 480: tale Registro, esclusivamente informatico, è accessibile al pubblico per la consultazione, sia presso la Camera di Commercio che online.

Titoli proprietà industriale



BREVETTI: tutelano innovazioni di ogni settore della tecnica che implicano attività inventiva e hanno applicazione industriale

MODELLI DI UTILITA': modelli non banali atti a conferire particolare efficacia o comodità di applicazione o di impiego a macchine, o parti di esse, strumenti, utensili od oggetti di uso in genere

DISEGNI O MODELLI INDUSTRIALI: tutelano innovazioni di tipo estetico che possono riguardare l'intero prodotto o una sua parte

MARCHI: sono segni distintivi atti a distinguere prodotti o servizi di un'impresa da quelli di altre imprese e quindi non devono essere esclusivamente descrittivi dei prodotti/servizi che sono destinati a contraddistinguere o della natura, qualità, provenienza di tali prodotti/servizi

Titoli proprietà industriale



L'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) è la struttura di riferimento centrale in Italia per la gestione e la tutela dei diritti di proprietà industriale.

Il deposito può essere effettuato in via telematica direttamente al Ministero, oppure tramite le Camere di Commercio.

Sportello primo orientamento

La regolazione del mercato

Servizi di metrologia legale: controllo e monitoraggio sugli strumenti di misura (bilance, contatori, misuratori di liquidi e gas), sugli oggetti di metallo prezioso, sulle officine che installano i tachigrafi, sulle attività di confezionamento e preimballaggio.

Vigilanza sulla etichettatura di composizione dei prodotti tessili (denominazione e percentuale in peso delle fibre di cui sono composti).

Sicurezza prodotti (elettrici, giocattoli.....)



La regolazione del mercato

Sportello consumatori.

Sportello condominio.

Controllo clausole inique.

Pubblicità ingannevole.



Risoluzione alternativa controversie

MEDIAZIONE/CONCILIAZIONE

La mediazione è una forma di risoluzione delle controversie, caratterizzata dalla rapidità, dalla semplicità, dalla riservatezza, dall'economicità:



- è rapida, perché sono brevi i tempi intercorrenti fra la Presentazione della domanda ed il primo incontro fra le parti e perché la legge prevede che il procedimento abbia una durata non superiore a tre mesi;
- è semplice, perché il procedimento si svolge senza formalità;
- è riservata, perché coloro che prestano la propria opera nell'ambito del procedimento sono tenuti alla riservatezza rispetto a tutte le informazioni acquisite in relazione al caso trattato;
- è economica, perché rispetto alle ordinarie procedure giudiziali i costi sono contenuti e comunque predeterminati.

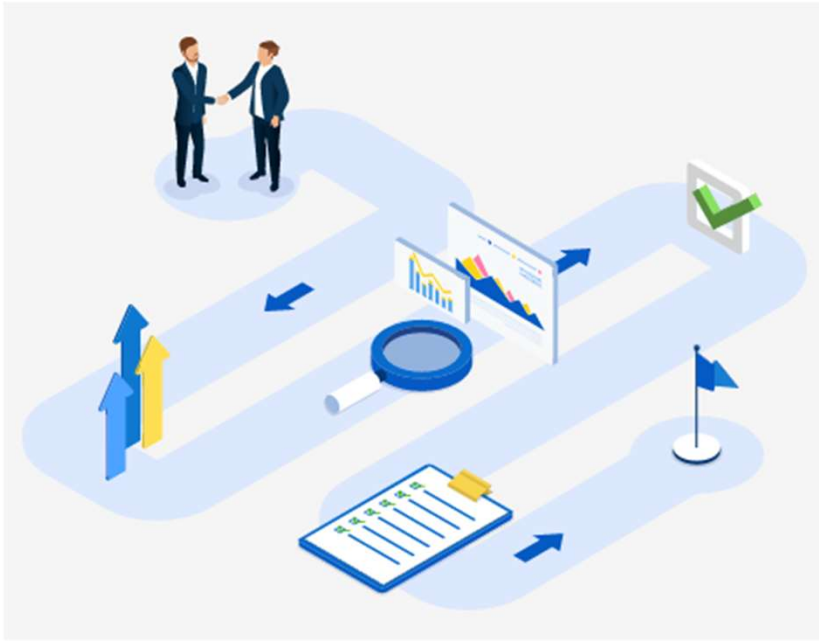
Risoluzione alternativa controversie

ARBITRATO

L'arbitrato costituisce un metodo di definizione delle controversie civili, alternativo alla via giudiziaria, contraddistinto da due aspetti essenziali: la libertà delle parti della controversia di scegliere coloro che dovranno deciderla, e il potere, in capo alle stesse parti, di conferire agli arbitri l'autorità per prendere tale decisione.

Il procedimento che si svolge di fronte alla Camera Arbitrale di Prato è del tipo amministrato, nel quale cioè le parti affidano l'organizzazione della procedura arbitrale all'ente camerale, che ne garantisce il corretto e trasparente svolgimento secondo le regole prefissate in un apposito Regolamento.

La crisi d'impresa e la nuova composizione negoziata



La Composizione negoziata per la soluzione della crisi d'impresa (Codice della Crisi e dell'Insolvenza (D. Lgs. 12 gennaio 2019, n. 14 - testo coordinato) consente all'imprenditore, che si trova in condizioni di squilibrio patrimoniale o economico-finanziario, di perseguire il risanamento dell'impresa con il supporto di un esperto indipendente, che agevoli le trattative con i creditori e altri soggetti interessati per superare gli effetti negativi dell'emergenza economica e finanziaria.

La crisi d'impresa e la nuova composizione negoziata

Un' unica piattaforma per gestire tutto il processo



La nomina di un esperto indipendente può essere richiesta al segretario generale della camera di commercio nel cui ambito territoriale si trova la sede legale dell'impresa.

La negoziazione è una prerogativa dell'imprenditore, che porta avanti le trattative personalmente, con l'eventuale ausilio dei propri consulenti. La presenza dell'esperto non sostituisce l'imprenditore nel dialogo con i suoi creditori o con le altre parti interessate ma serve a dare forza e credibilità alla posizione dell'impresa.

Il percorso si conclude con il deposito della relazione finale con la quale l'esperto dà atto dell'attività compiuta e delle possibili soluzioni emerse dall'esito delle trattative per il superamento delle condizioni di squilibrio in cui si trova l'impresa. Il deposito della relazione porta all'archiviazione della composizione negoziata.

Studi e statistica

- Pubblicazione dell'indice ISTAT dei prezzi al consumo



- Rilevazione dei prezzi all'ingrosso dei principali prodotti alimentari e dei sottoprodotti e materie prime utilizzati dall'industria tessile (listino)



- Analisi e monitoraggio dei dati relativi al tessuto imprenditoriale (fonte Registro Imprese), arricchiti con i dati Istat, Banca d'Italia e altri autorevoli centri di ricerca nazionali e internazionali.

- Focus su imprese giovanili, straniere e a prevalente partecipazione femminile.



Studi e statistica, alcuni dati

ANNO 2022

	TOTALE IMPRESE ATTIVE	TOTALE GIOVANILI		TOTALE STRANIERE		TOTALE FEMMINILI	
		Attive	% su tot. attive provinciale	Attive	% su tot. attive provinciale	Attive	% su tot. attive provinciale
Prato	29.023	2.460	8,5	9.795	33,7	7.483	25,8
Pistoia	27.394	2.271	8,3	3.936	14,4	6.364	23,2

Fonte: *Infocamere*

Progetto Excelsior

Sistema informativo per l'occupazione e la formazione

Il sistema delle Camere di Commercio rileva mensilmente, tramite il Sistema Informativo Excelsior, i programmi occupazionali delle imprese per fornire indicazioni tempestive a supporto delle Politiche attive del lavoro.

A partire da maggio 2017, infatti, vengono realizzate indagini mensili sulle imprese adottando prioritariamente la tecnica di rilevazione CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) e somministrando un questionario incentrato sui profili professionali e sui livelli di istruzione richiesti.

La rete delle Camere di Commercio e InfoCamere - società di informatica del sistema camerale - assicurano la specifica attività di supporto alle imprese intervistate.



Bollettino Excelsior febbraio 2023 - Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior”

Attività promozionali

Internazionalizzazione: seminari, workshop e corsi di aggiornamento su tematiche legate all'export

Sostegni alle imprese (bandi)



Progetto **SEI**
Sostegno all'Export dell'Italia

Servizio "Nuove Imprese"

PID, Digitale e Innovazione

Il Punto Impresa Digitale, detto anche PID, è un servizio gratuito dedicato alla diffusione della conoscenza e della pratica dell'innovazione tecnologica e digitale nelle imprese di tutti i settori economici, con particolare riferimento al piano Transizione 4.0. [Le tecnologie abilitanti]

Digital Assessment

E' possibile valutare il livello di maturità digitale della propria **impresa** tramite questionari, chiamati digital assessment. Una volta completato il questionario viene restituito un report che analizza tutti i processi gestiti dall'impresa, valutati rispetto al loro livello di maturità digitale.



Per testare gratuitamente il livello delle competenze digitali **personali** è possibile utilizzare **Digital Skill Voyager**. È un viaggio nel tempo che porterà dalla Preistoria al Rinascimento, per poi fare un salto nel futuro ... il tutto in chiave digitale! Alla fine del viaggio si ottiene una valutazione della proporzione tra le hard skill e le soft skill. Chiunque può provarlo: studenti, giovani neo-laureati, professionisti e lavoratori.

PID, Digitale e Innovazione

<https://www.dskill.eu/game.php>

Il Digital Skill Voyager è un **test on line**, strutturato nella nuova forma dell'edutainment che simulando un viaggio tra varie ere, chiunque può **misurare le proprie competenze digitali** e capire il proprio valore nel mercato del lavoro.



Attraverso 5 ere storiche e con 5 domande per periodo avremo il nostro profilo dettagliato di punti di forza e suggerimenti su quali campi migliorare.

Attività promozionali

Innovazione e digitalizzazione



#ItalyFrontiers